

Tips voor het schrijven van een vacature

Hoe zorg je ervoor dat iemand die actief op zoek is naar vrijwilligerswerk bij jouw vacature uitkomt?

We komen pas in actie als we ons persoonlijk aangesproken voelen. Daarom is het belangrijk om inzicht te hebben in de ideale vrijwilliger voor deze klus.

Maak korte zinnen en gebruik korte woorden. Grote lappen tekst worden niet gelezen. Wees hierbij volledig qua informatie. Laat de bezoeker niet met vragen achter. Verplaats jezelf in de bezoeker: wat wil hij/zij/die allemaal weten?

Let op spelling, hoofdlettergebruik. Gebruik geen afkortingen. Een tekst vol fouten staat onprofessioneel.

Gebruik geen vakjargon. Spreek de vrijwilliger aan met 'je' en over je organisatie als 'we'.

Je wilt zoveel mogelijk mensen aanspreken bij je werving. Dit kun je bereiken door genderbewust taalgebruik.

Tevens is het belangrijk dat je voorkomt dat je discrimineert. Meer informatie over deze onderwerpen vind je terug op onze website onder 'veelgestelde vragen'.

Bij het aanmaken van de vacature via onze vacaturebank word je gevraagd de volgende onderdelen in te vullen:

Vacaturetitel

Als eerste zien bezoekers van de vacaturebank de vacaturetitel. Vermijd het woord 'vrijwilliger' en de naam van je organisatie. Dat het om vrijwilligerswerk gaat is al duidelijk en de organisatie staat goed vermeld.

Geef de vacature een korte bondige titel of een gave naam bijvoorbeeld Brutale redacteur of Flitsende fotograaf.

Stel een vraag, daag uit of doe een belofte

Stel bijvoorbeeld een vraag in de intro: Volg jij het laatste nieuws voor ons? Let jij op onze centen?

Probeer op een ludieke, uitdagende manier mensen te prikkelen: Wedden dat jij...?

Doe een belofte, bijvoorbeeld een goede conditie of lekker eten.

Dit ga je doen

Leg hierin uit wat de vrijwilliger gaat doen, wat maakt het zo bijzonder of anders dit vrijwilligerswerk. Wees specifiek in je taalgebruik en gebruik bijvoorbeeld hardlopen in plaats van sporten, spinazie in plaats van groente.

Dit ben jij

Wie is jouw droomvrijwilliger? Waar is hij/zij/die goed in? Wat vindt hij/zij/die leuk? Wat voor soort mens is hij/zij/die? Wat vindt hij/zij/die belangrijk in het leven? Waarom wil hij/zij/die dit vrijwilligerswerk doen?

Mensen komen pas in actie als ze zich persoonlijk aangesproken voelen.

Waar en wanneer

Op welke plek, welk dorp is het werk? Hoeveel uren per week? Op welke dagen of is het variabel?

De bonus

Wat levert het op? Is er een vergoeding, gratis training, een gratis maaltijd? Maar denk ook aan een goed gevoel, (werk)ervaring opdoen en nieuwe uitdagingen aangaan. Denk hierbij aan hoe je je eigen vrienden of familie zou overhalen om vrijwilligerswerk bij jouw organisatie te gaan doen.

Uitnodigende foto

Om jouw vacature nog aantrekkelijker te maken voor potentieel vrijwilligers kun je een uitnodigende foto van de organisatie plaatsen. Heb je geen eigen foto? Dan kun je een van onze standaard afbeeldingen gebruiken.

Controleren

Hoe de vacature er uiteindelijk uit komt te zien, is misschien anders dan je voor ogen had. Het is daarom belangrijk de vacature na te kijken op de website nadat je deze hebt gepubliceerd. Heb je nog vragen? De medewerkers van het VIP helpen je graag!